

REGULAMIN PRENUMERATY

1. Niniejszy **regulamin** określa zasady prenumeraty czasopisma wydawanego przez Goodbrand&Company Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiślanej 8 lok.3 00-317, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 117314, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 PLN, NIP: 525-20-09-167 (zwany dalej „Goodbrand”).
2. Zamówienia na prenumeraty przyjmowane są wyłącznie na okresy roczne (12 kolejnych miesięcy).
3. Przez prenumeratę roczną rozumie się 4 kolejne numery kwartalnika oraz ewentualne wydania specjalne/dodatki do numerów objętych prenumeratą. Prenumerata obejmuje ponadto dostęp do wszelkich publikacji Goodbrand na stronie crnavigator.com, a także newsletter przesyłany na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail.
4. Aktualny cennik prenumeraty jest podany na stronie crnavigator.com; cennik podlega aktualizacji z początkiem każdego roku kalendarzowego.
5. W celu otrzymywania prenumeraty wybranego czasopisma należy dokonać zamówienia prenumeraty w jeden z następujących sposobów:
 - a) mailem na adres: basia@goodbrand.com
 - b) poprzez stronę internetową crnavigator.com.
6. Zamówienie powinno zawierać następujące dane:
 - c) nazwa/imię i nazwisko podmiotu zamawiającego prenumeratę (dalej „Zamawiający”),
 - d) adres siedziby/zamieszkania Zamawiającego,
 - e) adres do wysyłki, jeżeli jest inny niż wskazany wyżej,
 - f) w przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą: numer NIP,
 - g) imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu osoby składającej zamówienie (osoby do kontaktu),
 - h) sposób płatności: przelew lub płatność „za pobraniem”,
 - i) numer czasopisma, od którego ma być przesyłana **prenumerata**.
7. W przypadku nie podania numeru czasopisma, od którego ma być przesyłana **prenumerata**, **prenumerata** jest wysyłana od bieżącego numeru. W przypadku nie podania adresu zamawiającego, prenumerata wysyłana jest na adres wskazany na przelewie płatności, o której mowa w pkt. 10 poniżej. Powyższy adres zostanie uwzględniony na fakturze wystawionej i przesłanej Zamawiającemu zgodnie z pkt. 12 poniżej.

8. Goodbrand nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Zamawiającego niewłaściwych lub niepełnych danych, o których mowa w pkt. 7 i 8 powyżej.
9. Po dokonaniu zamówienia prenumeraty należy dokonać przedpłaty za cały zamówiony okres prenumeraty, zgodnie z cennikiem, o którym mowa w pkt. 4. Przedpłata może być dokonana przelewem na rachunek bankowy Goodbrand w banku: Bank Zachodni WBK S.A. o numerze: 29 1090 2851 0000 0001 1037 2979 lub gotówką przy odbiorze wysyłki w przypadku płatności „za pobraniem”.
10. Zamówienie **prenumeraty** zostanie zrealizowane pod warunkiem dokonania przedpłaty. W przypadku płatności przelewem, jako termin płatności należy rozumieć dzień uznania rachunku bankowego Goodbrand właściwą kwotą.
11. Faktura VAT jest wystawiana w terminie do 7 dni od daty dokonania przedpłaty lub w dniu nadania wysyłki prenumeraty płatnej „za pobraniem”.
12. W wyjątkowych, uzasadnionych okolicznościach możliwa jest wysyłka pierwszego zamówionego numeru prenumeraty przed dokonaniem przedpłaty, jednak wyłącznie po uzgodnieniu z kierownikiem działu prenumeraty, Barbarą Szczęsną (email: basia@goodbrand.com). W przypadku braku płatności faktury wystawionej w tym trybie w terminie podanym na fakturze, wysyłka kolejnych numerów prenumeraty zostanie wstrzymana do czasu uregulowania należności.
13. W przypadku konieczności dokonania korekty danych nabywcy wskazanych na fakturze, Zamawiający ma obowiązek wystawienia noty korygującej i przesłania jej na adres Goodbrand podany w pkt. 1 powyżej
14. Zaprenumerowane egzemplarze wysyłane są Zamawiającemu pocztą. Goodbrand nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane przez działania lub zaniechania Poczty Polskiej ani innych operatorów pocztowych.
15. Wszelkie reklamacje dotyczące prenumeraty winne być składane pisemnie na adres Goodbrand wskazany w pkt. 1 powyżej, i powinny zawierać co najmniej:
 - j) nazwę/imię i nazwisko Zamawiającego,
 - k) siedzibę/adres zamieszkania Zamawiającego oraz adres do korespondencji,
 - l) dokładne określenie przedmiotu reklamacji,
 - m) imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres mailowy osoby upoważnionej do kontaktu ze strony Zamawiającego. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od wpływu reklamacji. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa powyżej pozostawia się bez rozpoznania.
16. **Regulamin** wchodzi w Życie z dniem 01.10.2008.